

**Ihre erfolgreiche Online-Werbung auf  
bei-uns.de**

## Ansprechpartner

Als innovative Werbeagentur beraten wir Sie fachkompetent zum Thema Online-Werbung.



**Daniel Reisinger**

Geschäftsführer - Online-Marketing Manager

Mobil: 0173 3519378

Mail: [dr@adnobis.de](mailto:dr@adnobis.de)



**Anton Bachhuber**

Marketingberater - Kommunikationswirt (BAW)

Mobil: 0160 97835136

Mail: [ab@adnobis.de](mailto:ab@adnobis.de)



**Adnobis Werbeagentur**

DTmedia Unternehmensgruppe GmbH

Alemannenstr. 11d

85095 Denkendorf

kostenlose Hotline: 0800 2366247

Mail: [info@adnobis.de](mailto:info@adnobis.de)

[www.adnobis.de](http://www.adnobis.de)

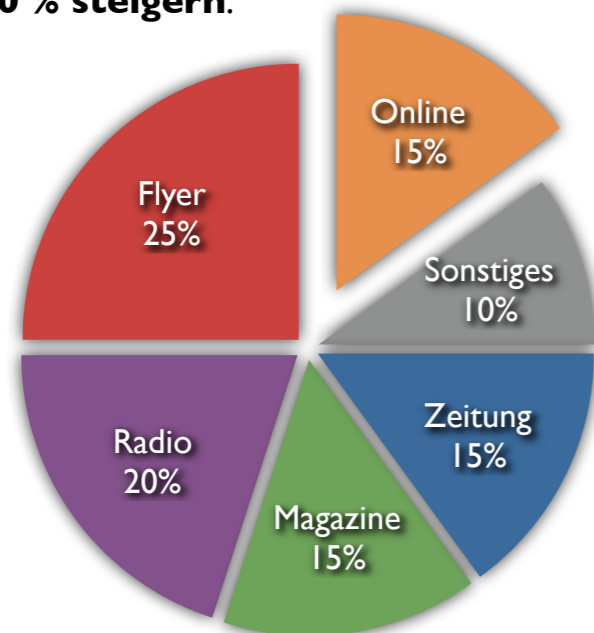
## Online-Werbung wird immer wichtiger!

Das Medienverhalten hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Werbetreibende reduzieren ihre Ausgaben für Printwerbung und setzen zunehmend auf ihre Präsenz im Internet. **Werben ohne Streuverluste** sowie die Kontrolle und Übersicht der eigenen Klickzahlen sind nur zwei von **vielen vorteilhaften Anreizpunkten** der Online-Werbung.

Während große Konzerne und Gesellschaften schon vor Jahren das Internet als Werbemedium Nummer 1 für sich entdeckt haben, finden sich nun auch immer mehr **regionale Mittelständler** im Netz. Ebenso wichtig ist der persönliche Webauftritt. Jedoch ist der schönste und modernste Internetauftritt wertlos, wenn er nicht gefunden wird. Deshalb wird regionale Online-Werbung immer wichtiger.

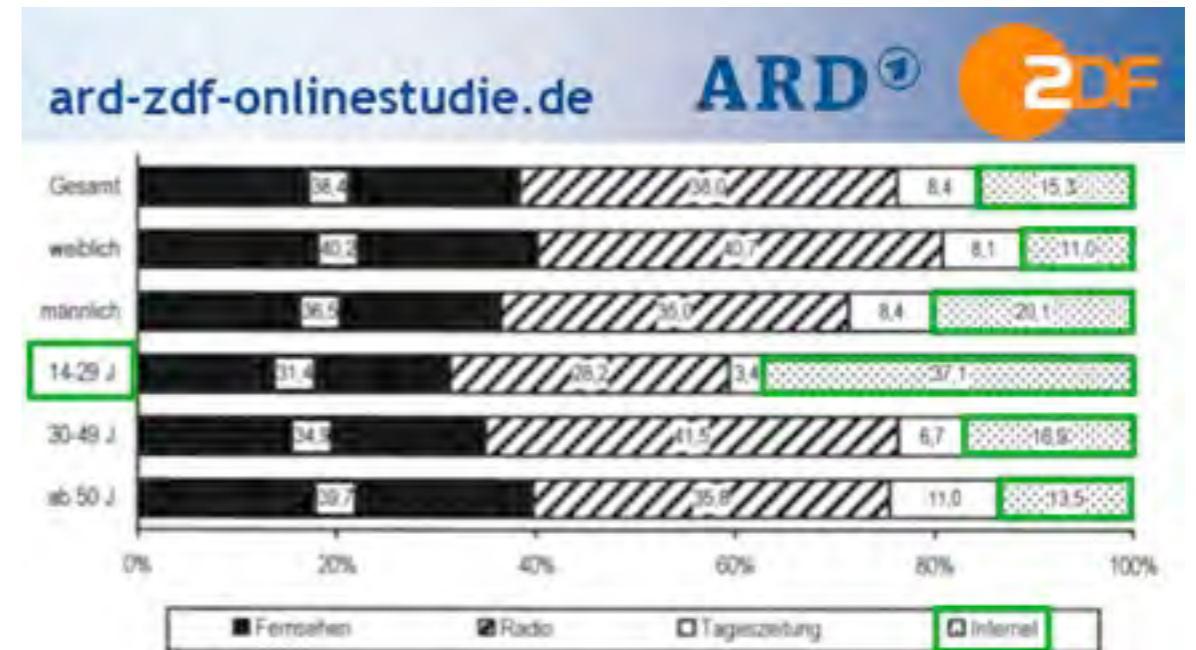
### Steigern Sie Ihren Umsatz

Regionale Unternehmer wie Sie, die lediglich 15 % Ihres Werbebudgets in Online-Werbung investiert haben, konnten Ihre **Umsätze** im ersten Jahr bereits um **30 % steigern**.



### Studie

Vergleich der Nutzungsdauer von Fernsehen, Radio, Tageszeitung und Internet.



Basis: Erwachsene ab 14 Jahren in Deutschland (n=1.802) Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2008

### Wie Sie Ihr Werbebudget optimal einsetzen

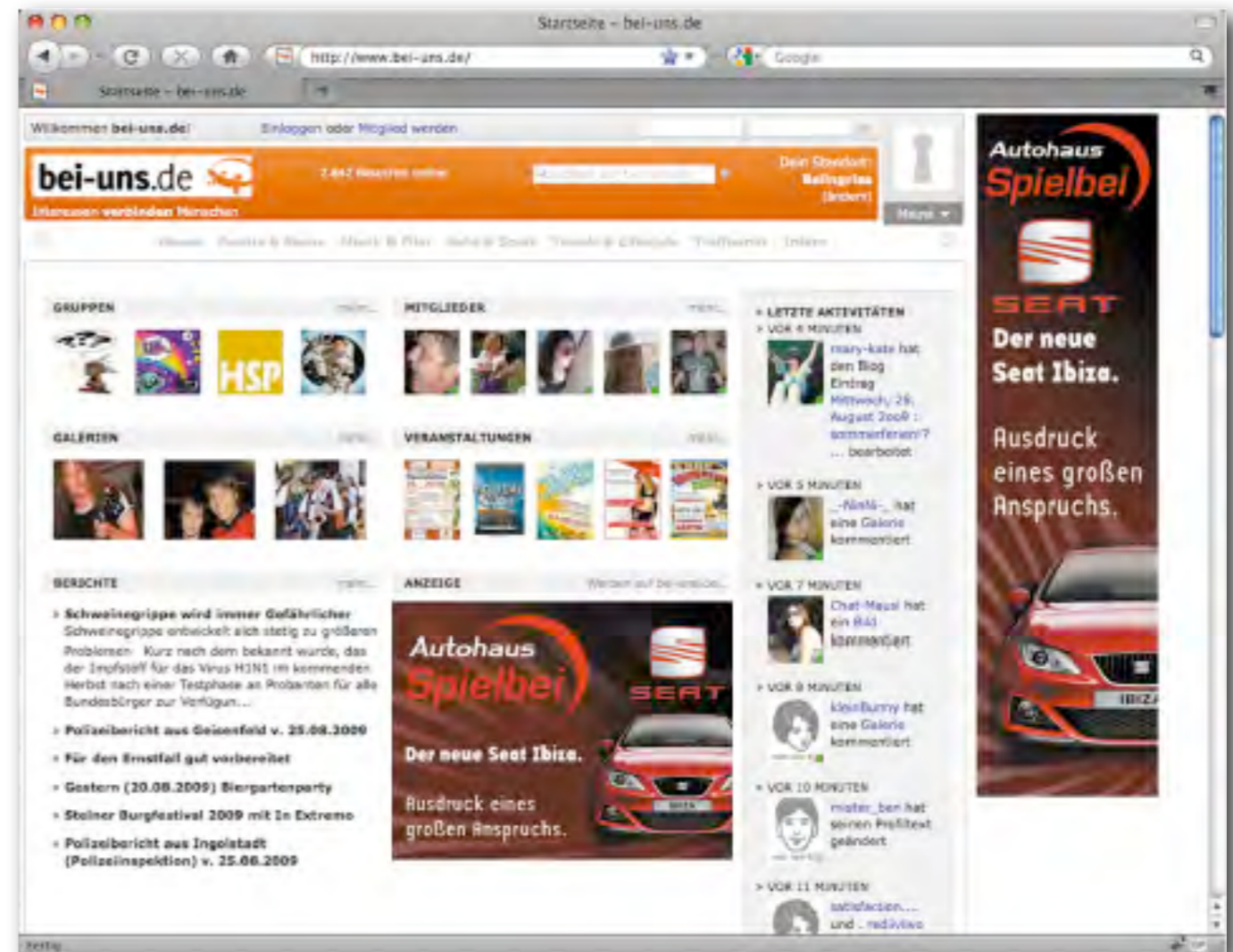
Sehen Sie sich an, welche Medien Ihre Käuferschicht nutzt. Verteilen Sie danach Ihr Werbebudget zielgenau auf die verschiedenen Medien.

## Der Marktführer in der Mitte Bayerns

bei-uns.de ist seit **7 Jahren** mit das bekannteste und **meist besuchte** Online-Portal in der Region zwischen Nürnberg und München.



Mitgliederanzahl in einem Gebiet von 15 auf 15 km



Mitglieder und Gäste können sich auf der Webseite informieren und austauschen sowie eigene Bilder und Texte veröffentlichen. Der Inhalt wird zu 90 % von den Mitgliedern erstellt und gepflegt, so ist im **Minutentakt Interessantes und Neues** geboten.

## Werbung auf bei-uns.de bringt viele Vorteile

Online-Werbung ist nichts Neues. Mit dem modernen bei-uns.de Werbesystem bieten sich aber **ganz neue Möglichkeiten** für Werbetreibende.



### Extrem hohe Reichweite

bei-uns.de hat in 4 Tagen mehr Besucher als die Internetpräsenz von Eichstätt.de in einem ganzen Jahr. So erreichen Sie auch in wenigen Tagen viel Aufmerksamkeit.



### Perfekte Zielgruppenauswahl

Sie können wählen, wer Ihre Werbeeinblendungen sehen soll. Wählen Sie Ihre Region, die Altersgruppe und das gewünschte Geschlecht aus. So kommt Ihre Werbebotschaft genau an die richtige Zielgruppe.



### Werbeposter im Sichtbereich

Die Werbeanzeigen erscheinen dem Besucher nicht in einem separaten Bereich, sondern direkt neben seinen gesuchten Informationen. So erhält der Werbetreibende mehr Aufmerksamkeit.



### Maximal 2 Werbebanner pro Seite

Zu viele Werbebotschaften auf einmal würden den Leser überfordern. Das Werbesystem zeigt deshalb meist nur einen Werbebanner pro Seite an. Das bringt Ihnen eine erhöhte Aufmerksamkeit.



### 7 mögliche Formate - ein Preis

Die wechselnden Werbeplätze und Formate sprechen die Besucher viel besser an.



### Extrem günstig

1.000 Werbeeinblendungen kosten nur **1 €**. Der durchschnittliche TKP\* für Online-Werbung ist 5 mal so hoch.

#### Vergleich mit einem Monatsmagazin:

1/4 Seite, 10.000 Stück, für 250 € = TKP von 25 €

#### Vergleich mit Flyer:

A6, 5.000 Stück, Druck + (zzgl.!) Verteilung 250 € = TKP von 50 €

\*TKP: Der Tausender-Kontaktpreis besagt wie viel 1.000 Werbekontakte kosten. Somit dient er als Maßstab um das Preis-Leistungs-Verhältnis verschiedener Werbemedien zu vergleichen.

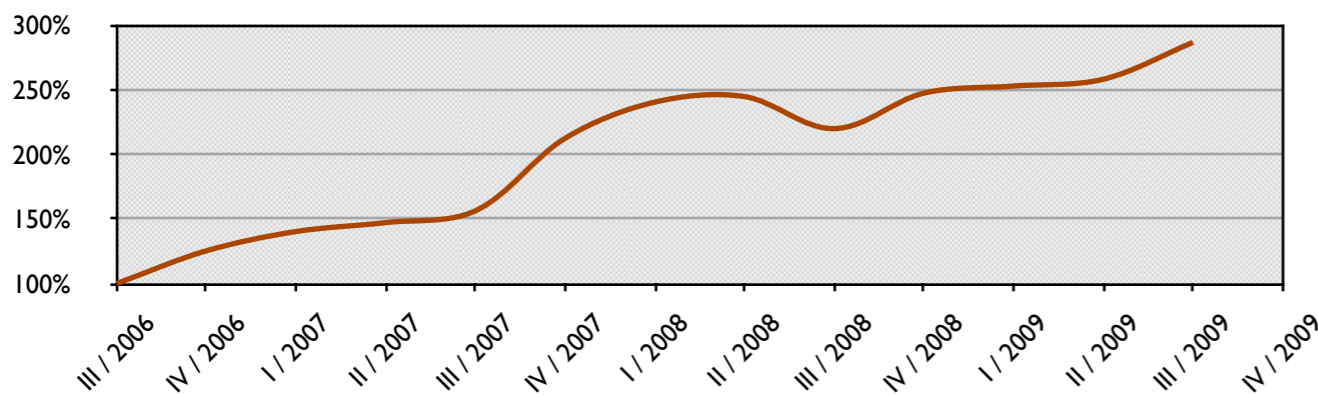
## Mediadaten

### Reichweite

	täglich	monatlich
Absolut eindeutige Besucher <i>Unique User</i>	55.000	690.000
Besuche <i>Visits</i>	130.000	4 Mio.
Seitenzugriffe <i>Page-Impression, Page-View</i>	4,3 Mio.	130 Mio.
Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen je Besuch	33 Seitenzugriffe	
Durchschnittliche Besuchszeit	32 Minuten	

### Entwicklung

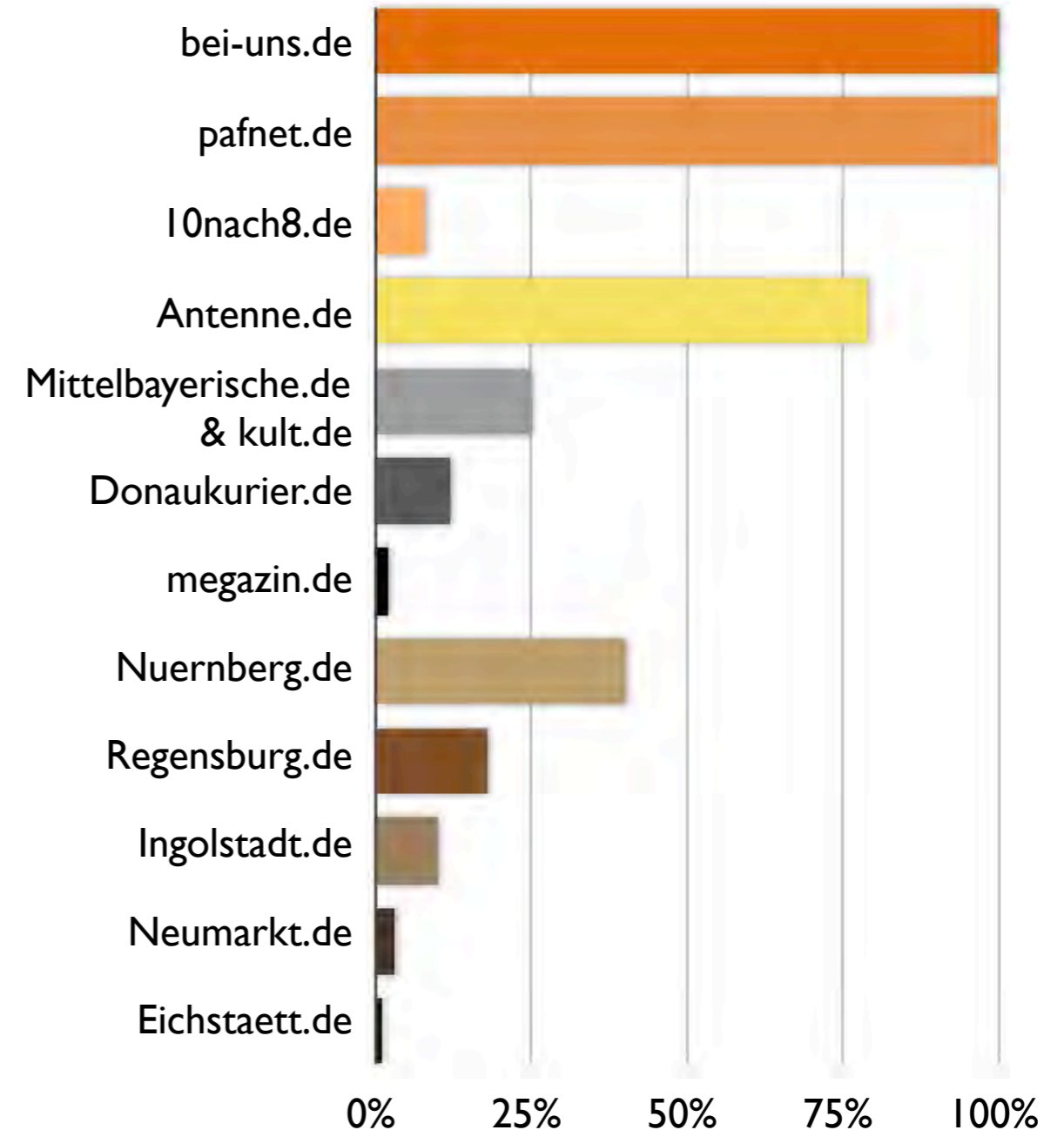
In den letzten 3 Jahren steigerten sich die eindeutigen Besucher pro Jahr um über 50 %.



Stand: Juli 2009 / Quellen: Google Analytics, netpoint media und DTmedia GmbH

### Vergleich

Prozentueller Vergleich der absolut eindeutigen Besucher, auch Unique User genannt.

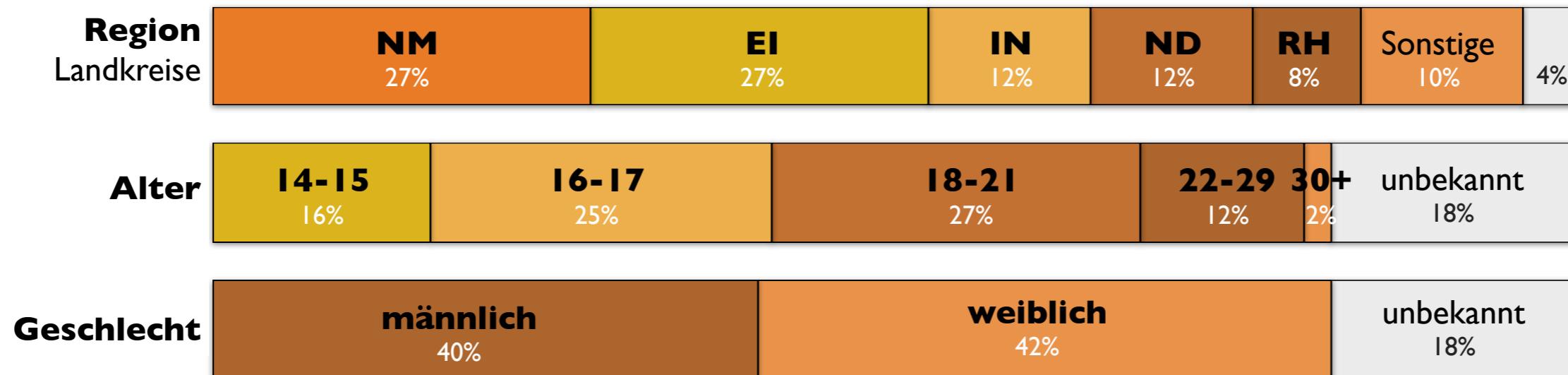


## Wir wissen, wer auf bei-uns.de surft!

Bevor sich eine Seite von bei-uns.de auf dem Monitor des Besuchers öffnet, werden automatisch Informationen wie Herkunft, Alter und Geschlecht abgefragt. Hierbei wird auf die Daten zurückgegriffen, die der Benutzer bei einem vorherigen Besuch **freiwillig angegeben** hat.

Bei **82%** aller Seitenzugriffe ist uns das **Alter** und das **Geschlecht** des jeweiligen Besuchers bekannt.

Die **Herkunft** des Besuchers ist uns sogar bei **96 %** aller Seitenzugriffe bekannt.



### Rechenbeispiel:

Sie möchten wissen wie viele Seitenaufrufe von Ihrer gewünschten Zielgruppe besucht werden.

**Zielgruppe: Landkreis Eichstätt, 18-21 Jahre, weiblich**

Wie viele Seitenzugriffe werden von dieser Zielgruppe pro Tag gemacht?  
 $4.300.000 \text{ tägl. Seitenzugriffe} \times 25\% \times 27\% \times 42\% =$   
**= 121.905 Seitenzugriffe / Tag alleine von dieser Zielgruppe**

## Werbemöglichkeiten

### Wie können Sie werben?

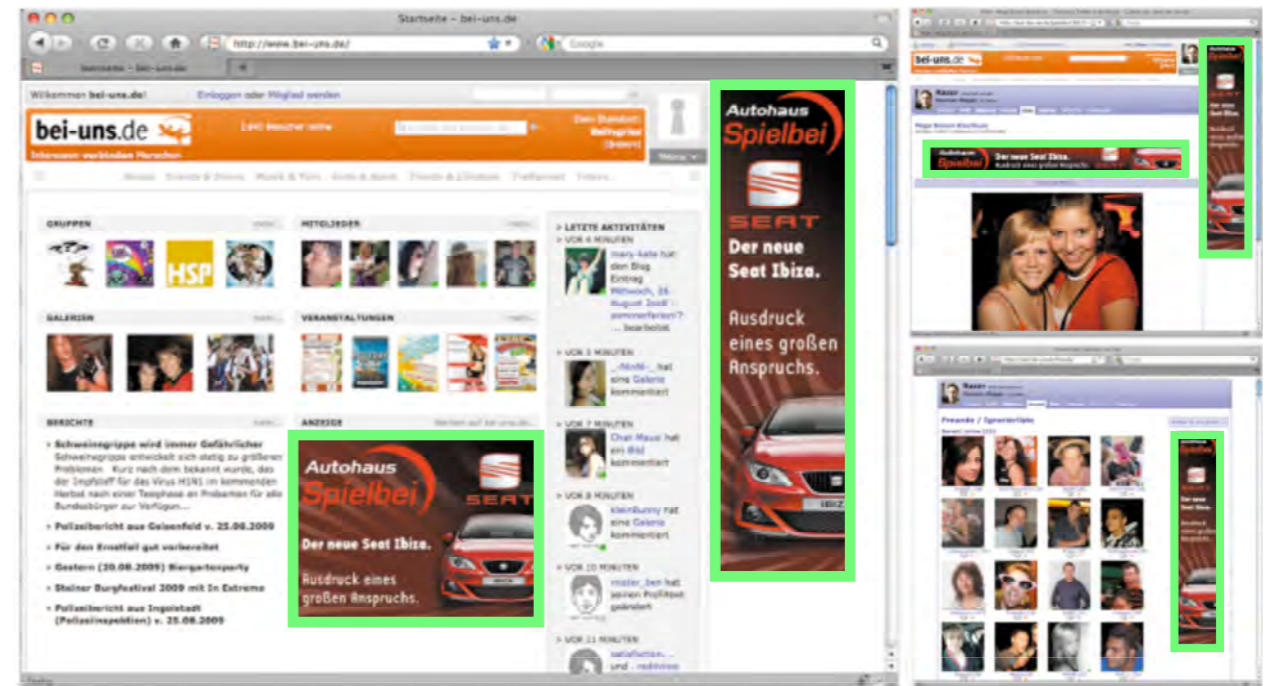
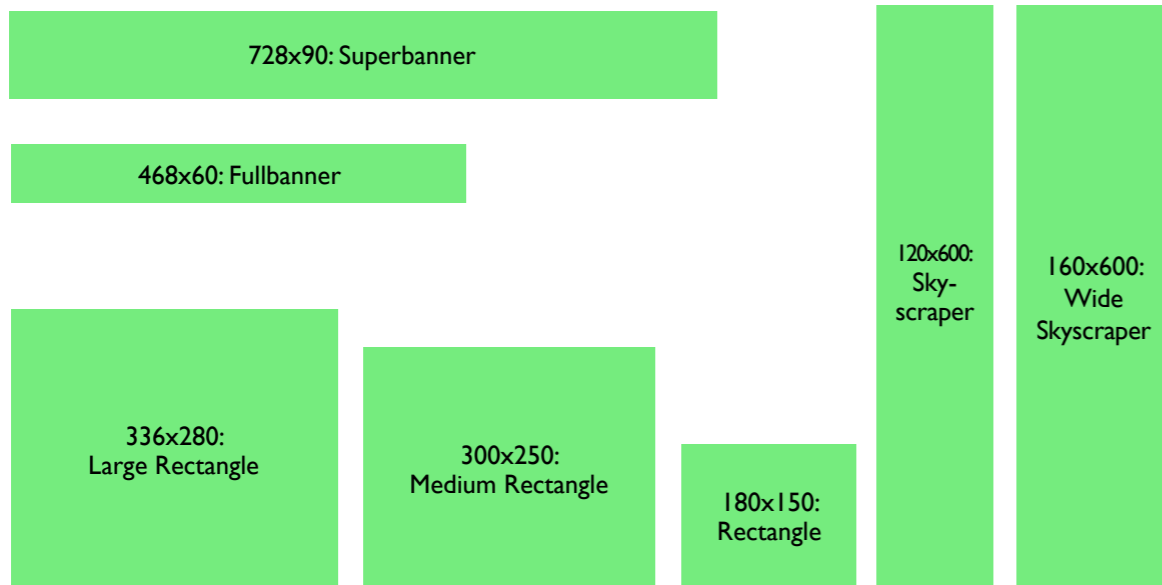
Wir bieten Ihnen das Einblenden von grafischen Werbeanzeigen auf dem Portal an. Sie können dabei wählen, wie viele Tausend mal Ihre Werbegrafiken eingeblendet werden sollen. Je mehr Einblendungen Sie wählen, desto mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie.

### Wo ist Ihre Werbung zu sehen?

Das Portal besteht aus über 1 Mio. einzelnen Seiten. Die Besucher rufen im Durchschnitt 33 Einzelseiten auf bis sie bei-uns.de wieder verlassen. Auf jeder neuen Einzelseite können dem Besucher bis zu zwei neue Werbeanzeigen eingeblendet werden.

### 7 Anzeigenformate - ein Preis

Ihre Werbeanzeige kann in verschiedenen Anzeigenformaten angezeigt werden. Die Klickstatistiken zeigen, je mehr Formate eine Werbekampagne hat, desto interessanter ist sie für die Besucher.



### Gratis Verlinkung

Die Verlinkung von Ihrem Werbemittel zu Ihrer Webseite oder einer anderen Infoseite ist bei uns kostenlos.



## Mit den Zusatzoptionen erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe

Um Ihre Zielgruppe genauer und ohne Streuverluste auffälliger zu erreichen, bieten wir Ihnen unsere Zusatzoptionen an. Hierbei werden Ihre Werbeeinblendungen der ausgewählten Zielgruppe angezeigt. Mit diesen Zusatzoptionen können Sie Ihre Online-Werbung noch effizienter gestalten.



### Region

Sie können gezielt Ihren Ort mit einem gewünschten Umkreis auswählen oder ein Gemeinde- bzw. Stadtgebiet. Ihre Werbeeinblendungen werden dann den Besuchern aus dieser Region angezeigt.



### Alter

Sie möchten, dass Ihre Werbeeinblendungen gezielt an die Altersgruppe von 18 bis 21 Jahren verteilt wird? So erreichen Sie genau die Kunden, die Sie brauchen. Es können auch mehrere Altersgruppen genommen werden z.B. alle über 18 Jahre.



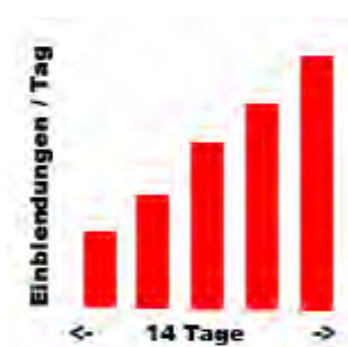
### Zeit

Ihre Werbung soll jeden Mo., Mi. und Do. zwischen 11 und 13 Uhr erscheinen? Das Werbesystem kann Ihre Einblendungen genau zur gewünschten Zeit anzeigen.



### Geschlecht

Ihr Produkt richtet sich hauptsächlich an männliche oder weibliche Interessenten? Mit dieser Selektion erhöhen Sie Ihre Trefferquote um 50 %.



### Verteilung

Sie haben in 14 Tagen ein Event und möchten, dass Ihre Werbeeinblendungen täglich häufiger angezeigt werden sollen? So erhalten Sie die stärkste Aufmerksamkeit zum Ende der Werbeschaltung. Bei einer Stellenanzeige empfehlen wir eine stärkere Ausschüttung am Anfang.



### Animiert

Um mehr Informationen auf den Werbeflächen unterzubringen und durch Bewegung noch mehr Aufmerksamkeit zu erzeugen, bieten wir Ihnen die animierte Werbung.

## Funktion

Das intelligente Werbesystem von bei-uns.de prüft vor dem Einblenden der Werbeanzeige in Bruchteilen von Sekunden folgende Eigenschaften des Besuchers:

- Herkunft
- Alter
- Geschlecht
- Hat er die Werbung schon einmal gesehen?

Anhand dieser Kriterien ermittelt unser Werbesystem alle Besucher, die Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen und blendet diesen Ihre Werbung entsprechend ein.

## Preisberechnung

Online-Werbung wird nach Werbeeinblendungen, den so genannten „Ad Impressions“ abgerechnet. Dieser Maßstab gibt an, wie oft Ihre Werbeanzeige den Besuchern auf einer Webseite eingeblendet werden soll. Je mehr Werbeeinblendungen Sie buchen, desto häufiger wird Ihre Werbeanzeige eingeblendet.

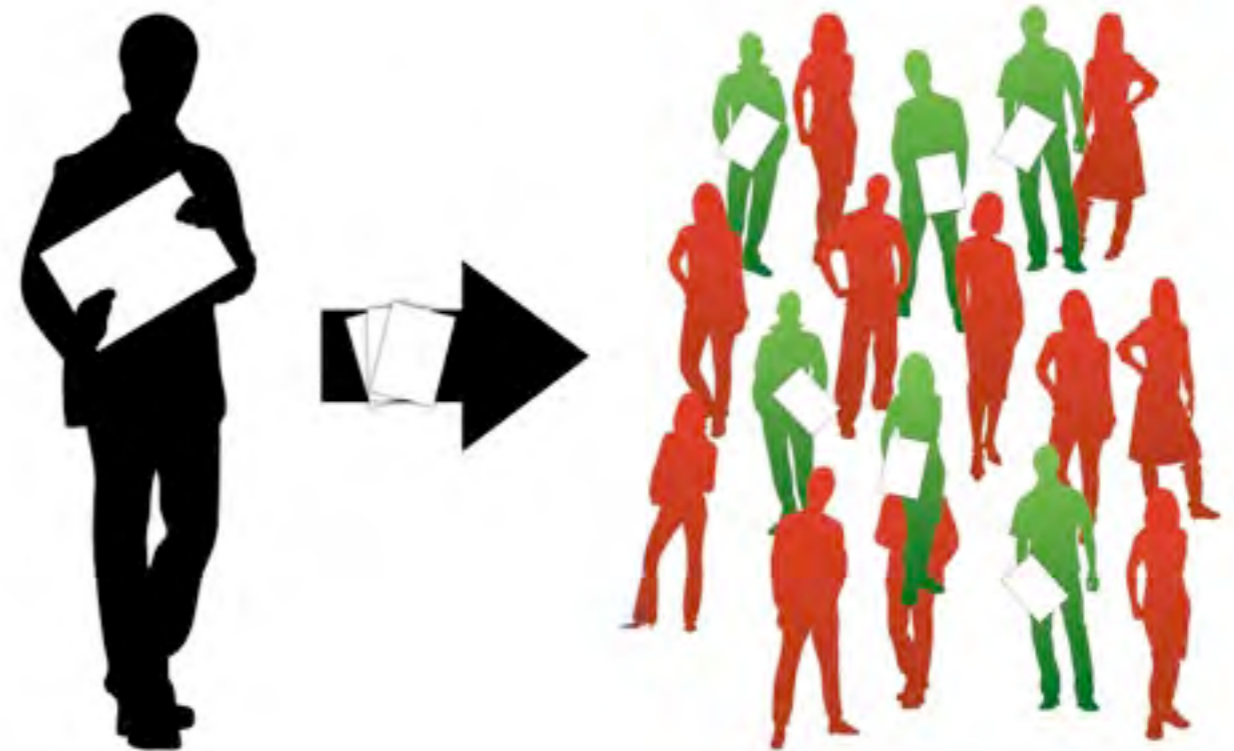
## Volumenpakete

Wählen Sie aus 8 verschiedenen großen Volumenpaketen von XXS bis XXXL Ihr passendes Volumenpaket.

## Zeitraum

Wählen Sie den Zeitraum in dem Ihre Werbeeinblendungen verteilt werden sollen. Der Zeitraum für ein Paket kann zwischen einem Tag und einem Monat frei gewählt werden.

- Je kleiner der Zeitraum, desto mehr Werbeeinblendungen werden pro Tag angezeigt.
- Eine schnelle Verteilung gibt in kurzer Zeit viel Aufmerksamkeit
- Eine langsame Verteilung gibt eine beständige Aufmerksamkeit



Sie können das bei-uns.de Werbesystem mit einem intelligenten Flyerverteiler vergleichen. Er verteilt die gewünschte Anzahl an Flyer im gewünschten Zeitraum an die gewünschte Zielgruppe.

## Grafiken:

Auf Wunsch können pro Volumenpaket bis zu 3 verschiedene Grafiken in den 7 angebotenen Formaten genutzt werden. Es ist aber auch eine Grafik in einem Format möglich.

## Beispiele

### Veranstaltungs- und Aktionswerbung

Sie veranstalten am 15.06. ein Sommerfest in Eichstätt das für alle Altersgruppen ist. Um genügend Besucher zu erreichen schalten Sie Online-Werbung. Als Preislimit haben Sie sich dafür 250 € gesetzt.

#### Schritt 1

Wählen Sie den Zeitraum, in dem Ihre Werbeeinblendungen verteilt werden soll. Unsere Empfehlung:

- 2-4 Tage Werbezeitraum für ein kleines Event (ca. 200 - 500 geplante Besucher)
- 4-8 Tage Werbezeitraum für ein mittlgroßes Event (ca. 500 - 1000 geplante Besucher)
- 8-15 Tage Werbezeitraum für ein großes Event (ca. 1000 - 3.000 geplante Besucher)
- 15-30 Tage Werbezeitraum für ein Großevent mit Vorverkaufskarten (ab 3000 und mehr Besucher)

**Zeitraum: 10.06 bis 15.06. = 6 Tage**

#### Schritt 2

Wählen Sie auf Wunsch noch eine oder mehrere Zusatzoptionen um Ihren Werbeerfolg zu erhöhen.

**Region: Eichstätt und 15 km Umkreis**  
**Verteilung: Ansteigend zum Eventtag**

#### Schritt 3

Wählen Sie die Größe des Volumenpakets.

**Volumenpaket: Volumenpaket S**

---

Volumenpaket S, inkl. 2 Optionen

**Preis: 250,00 €**

### Image und Produktwerbung

Sie haben ein Modegeschäft mit hochwertiger Damenmode für die Altersgruppe ab 22 Jahre in Neumarkt. Durch die Online-Werbung möchten Sie langfristig neue Kundinnen gewinnen. Ihr Preislimit liegt bei 625 € pro Monat.

#### Schritt 1

Wählen Sie den Zeitraum in dem Ihre Werbeeinblendungen verteilt werden soll. Wenn es sich um ein Image-Kampagne handelt, ist eine gleichmäßige Verteilung der Werbeeinblendungen auf 30 Tage (1 Monat) am sinnvollsten.

**Zeitraum: Pro Monat ein Paket**

#### Schritt 2

Wählen Sie auf Wunsch noch eine oder mehrere Zusatzoptionen um Ihren Werbeerfolg zu erhöhen.

**Region: Neumarkt und 25 km Umkreis**  
**Alter: Altersgruppe alle über 22 Jahre**  
**Geschlecht: weiblich**

#### Schritt 3

Wählen Sie die Anzahl und Größe der Volumenpakete. Sie entscheiden sich für 12 Pakete und profitieren von den 8 % Preisvorteil.

**Volumenpaket: 12 x das Volumenpaket XL**

---

12 x Volumenpaket XL, inkl. 3 Optionen, abzüglich 8 % Mengenrabatt  
**monatlicher Preis: 621,00 €**

## Auf diese zufriedenen Kunden sind wir stolz:

### Veranstalter, Gastronomen

- Joke e.V., Open Air Rock am Berg in Eichstätt
- Ungar-Hümmer GbR, Disco Trend in Postbauer-Heng
- Amadeus GmbH, Disco Dasda Eichstätt und Amadeus Ingolstadt
- Herrler Gourmet, Lex Bar Beilngries & Neumarkt
- Klink Betriebe GmbH & Co. KG, KFC Restaurant in Ingolstadt und Regensburg



### Firmen, Geschäfte

- CGS Analysen-, Meß- und Regeltechnik GmbH in Denkendorf  
Stellenanzeigen
- Mediamarkt in Ingolstadt
- Tierlieb Heimtierfachhandel in Beilngries
- Auto Bierschneider GmbH in Beilngries
- Cut Line, Frisör in Dietfurt
- Metzgerei Wolfgang Hierl GmbH in Denkendorf
- Fahrschule Kopp in Neumarkt
- Freie Wähler KV Roth



## Preismatrix

### Volumenpakete einzeln

Volumenpaket Werbeeinblendungen	Grundpreis inkl. Buchungsgebühr 25 €	Preisvorteil *
größere Pakete auf Anfrage		
<b>XXXL</b> 1.000.000	750 €	275 €
<b>XXL</b> 750.000	625 €	150 €
<b>XL</b> 500.000	450 €	75 €
<b>L</b> 400.000	375 €	50 €
<b>M</b> 300.000	290 €	35 €
<b>S</b> 200.000	200 €	25 €
<b>XS</b> 150.000	165 €	10 €
<b>XXS</b> 100.000	125 €	

### Volumenpakete inkl. Zusatzoptionen

Volumenpaket inkl. 1 Option + 10%	Volumenpaket inkl. 2 Optionen + 25%	Volumenpaket inkl. 3 Optionen + 50%	Volumenpaket inkl. 4 Optionen + 100 %	Volumenpaket inkl. 5 Optionen + 150 %	Volumenpaket inkl. 6 Optionen + 200 %
825,00 €	937,50 €	1.125,00 €	1.500,00 €	1.875,00 €	2.250,00 €
687,50 €	781,25 €	937,50 €	1.250,00 €	1.562,50 €	1.875,00 €
495,00 €	562,50 €	<b>675,00 €</b>	900,00 €	1.125,00 €	1.350,00 €
412,50 €	468,75 €	562,50 €	750,00 €	937,50 €	1.125,00 €
319,00 €	362,50 €	435,00 €	580,00 €	725,00 €	870,00 €
220,00 €	<b>250,00 €</b>	300,00 €	400,00 €	500,00 €	600,00 €
181,50 €	206,25 €	247,50 €	330,00 €	412,50 €	495,00 €
137,50 €	156,25 €	187,50 €	250,00 €	312,50 €	375,00 €

\*Preisvorteil gegenüber dem Grundpreis von 1 € pro 1.000 Werbeeinblendungen. Alle Preise sind netto zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

## Mengenstaffel

Beim Kauf von mehreren Volumenpaketen müssen diese innerhalb von 12 Monaten nach Beginn der ersten Schaltung in Anspruch genommen werden. Danach werden diese Pakete sofort in Rechnung gestellt und zur Zahlung fällig.

## Gestaltung & Dienstleistungen

Auf Wunsch gestalten unsere fachkompetenten Grafiker gerne Ihre Werbemittel. Alle Preise müssen, wenn diverse Texte und Flyer zur Gestaltung verwendet werden sollen, vollständig und rechtzeitig vom Auftraggeber in digitaler Form geliefert werden. Zusätzlich anfallende Dienstleistungen verrechnen wir Ihnen mit Absprache nach Zeitaufwand.

## Abrechnung

Volumenpakete werden immer zu Beginn der Schaltung in Rechnung gestellt. Werden regelmäßig mehrere Volumenpakete je Monat genutzt, kann auf Kundenwunsch auch eine Sammelrechnung zum Monatsende gestellt werden. Die erste Schaltung beim Kauf eines oder mehrerer Volumenpakete muss spätestens 6 Monate nach Vertragsabschluss erfolgen.

Anzahl der Pakete	3	5	9	12	20	35	50
Mengenrabatt	2%	5%	7%	8%	12%	15%	20%

<b>kleines Werbemittel Set, feststehend</b> Bestehend aus 3 verschiedenen Formaten bei gleichem Motiv	50 €
<b>Werbemittel Set, feststehend</b> Bestehend aus 7 verschiedenen Formaten bei gleichem Motiv	90 €
<b>kleines Werbemittel Set, animiert</b> Bestehend aus 3 verschiedenen Formaten bei gleichem Motiv	150 €
<b>Werbemittel Set, animiert</b> Bestehend aus 7 verschiedenen Formaten bei gleichem Motiv	270 €
<b>Erstellung eines Eventeintrages</b> auf <a href="http://www.bei-uns.de">www.bei-uns.de</a>	25 €
<b>Erstellung einer Berichtsseite</b> auf <a href="http://www.bei-uns.de">www.bei-uns.de</a>	90 €
<b>Stundensatz für Grafikgestaltung</b> Grafische Gestaltung Ihrer Online-Werbung (falls gewünscht)	60 €
<b>Buchungsänderung</b> Nachträgliche Änderung nach dem Ihre Werbung eingebucht ist.	15 €
<b>Rechnungsänderung</b> Nachträgliche Änderungen an einer gestellten Rechnung.	15 €

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Vertragsgegenstand Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Rechtsgeschäfte der DTmedia GmbH, nachfolgend in Kurzform „Agentur“ genannt, mit ihren Vertragspartnern, nachstehend in Kurzform „Kunde“ genannt. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Kunden werden von der Agentur nur nach gesonderter und schriftlicher Anerkennung akzeptiert. Alle Vereinbarungen, die zwischen der Agentur und dem Kunde zwecks Ausführung eines Auftrages getroffen werden, sind in schriftlicher Form zu vereinbaren. Änderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Diese Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen mit dem Kunden, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Die detaillierte Beschreibung der zu erbringenden Dienstleistungen ergeben sich aus den Angeboten, Ausschreibungsunterlagen, Briefings, Projektverträgen, deren Anlagen und Leistungsbeschreibungen der Agentur.

2. Vertragsbestandteile und Änderungen des Vertrags Grundlage für die Agenturarbeit und Vertragsbestandteil ist neben dem Projektvertrag und seinen Anlagen das vom Kunden der Agentur auszuhändigende Briefing. Jede Änderung und/oder Ergänzung des Vertrages und/oder seiner Bestandteile bedarf der Schriftform. Dadurch entstehende Mehrkosten hat der Kunde zu tragen. Ereignisse höherer Gewalt berechtigen die Agentur, das vom Kunden beauftragte Projekt um die Dauer der Behinderung und einer angemessenen Anlaufzeit hinauszuschieben. Ein Schadensersatzanspruch vom Kunden gegen die Agentur resultiert daraus nicht. Dies gilt auch dann, wenn dadurch für den Kunden wichtige Termine und/oder Ereignisse nicht eingehalten werden können und/oder nicht eintreten.

3. Urheber- und Nutzungsrechte Der Kunde erwirbt mit der vollständigen Zahlung des vereinbarten Honorar für die vertraglich vereinbarte Dauer und im vertraglich vereinbarten Umfang die Nutzungsrechte an allen von der Agentur im Rahmen dieses Auftrages gefertigten Arbeiten. Diese Übertragung der Nutzungsrechte gelten, soweit eine Übertragung nach deutschem Recht möglich ist und gelten für die vereinbarte Nutzung im Gebiet der Bundesrepublik Deutschland. Nutzungen die über dieses Gebiet hinausgehen, bedürfen einer schriftlichen Vereinbarung im Rahmen des Auftrages oder einer gesonderten schriftlichen Nebenabrede. Nutzungsrechte an Arbeiten, die bei Beendigung des Vertrages noch nicht bezahlt sind, verbleiben vorbehaltlich anderweitig getroffener Abmachungen bei der Agentur. Die im Rahmen des Auftrages erarbeiteten Leistungen sind als persönliche geistige Schöpfungen durch das Urheberrechtsgesetz geschützt. Diese Regelung gilt auch dann als vereinbart, wenn die nach dem Urheberrechtsgesetz erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist. Die Agentur darf die von ihr entwickelten Werbemittel angemessen und branchenüblich signieren und den erteilten Auftrag für Eigenwerbung publizieren. Diese Signierung und werbliche Verwendung kann durch

eine entsprechende gesonderte Vereinbarung zwischen Agentur und Kunde ausgeschlossen werden. Die Arbeiten der Agentur dürfen vom Kunden oder vom Kunden beauftragter Dritter weder im Original noch bei der Reproduktion geändert werden. Jede Nachahmung, auch die von Teilen des Werkes, ist unzulässig. Bei Zuwiderhandlung steht der Agentur vom Kunden ein zusätzliches Honorar in mindestens der 2,5 fachen Höhe des ursprünglich vereinbarten Honorars zu. Die Übertragung eingeräumter Nutzungsrechte an Dritte und/oder Mehrfachnutzungen sind, soweit nicht im Erstauftrag geregelt, honorarpflichtig und bedürfen der Einwilligung der Agentur. Über den Umfang der Nutzung steht der Agentur ein Auskunftsanspruch zu.

4. Vergütung Es gilt die im Vertrag vereinbarte Vergütung. Zahlungen sind, wenn nicht anders vertraglich geregelt, sofort nach Rechnungsstellung ohne jeden Abzug fällig. Bei Überschreitung der Zahlungstermine steht der Agentur ohne weitere Mahnung ein Anspruch auf Verzugszinsen in Höhe von 10% über dem Basiszinssatz nach § 1 des Diskontsatz- Überleitungsgesetzes zu. Das Recht zur Geltendmachung eines darüber hinausgehenden Schadens bleibt von dieser Regelung unberührt. Für die vereinbarte Vergütung wird mit dem Beginn der Leistung die Rechnung gestellt. Erstreckt sich die Erarbeitung der vereinbarten Leistungen über einen längeren Zeitraum, so kann die Agentur dem Kunden Abschlagszahlungen in Rechnung stellen. Diese Teilleistungen müssen nicht in einer für den Kunden nutzbaren Form vorliegen und können auch als reine Arbeitsgrundlage auf Seiten der Agentur verfügbar sein. Bei Änderungen oder Abbruch von Aufträgen, Arbeiten und Dergleichen durch den Kunden und/oder wenn sich die Voraussetzungen für die Leistungserstellung ändert, werden der der Agentur alle dadurch anfallenden Kosten ersetzt und die Agentur von jeglichen Verbindlichkeiten gegenüber Dritten freigestellt. Alle in Angeboten und Aufträgen genannte Preise und die daraus resultierend zu zahlende Beträge verstehen sich zuzüglich der gesetzlich gültigen Umsatzsteuer in der jeweils geltenden Höhe.

5. Zusatzleistungen Unvorhersehbarer Mehraufwand bedarf der gegenseitigen Absprache und gegebenenfalls der Nachhonorierung.

6. Geheimhaltungspflicht der Agentur Die Agentur ist verpflichtet, alle Kenntnisse die sie aufgrund eines Auftrags vom Kunden erhält, zeitlich unbeschränkt streng vertraulich zu behandeln und sowohl ihre Mitarbeiter, als auch von ihr herangezogene Dritte ebenfalls in gleicher Weise zu absolutem Stillschweigen zu verpflichten.

7. Pflichten des Kunden Der Kunde stellt der Agentur alle für die Durchführung des Projekts benötigten Daten und Unterlagen unentgeltlich zur Verfügung. Alle Arbeitsunterlagen werden von der Agentur sorgsam behandelt, vor dem Zugriff Dritter geschützt und nur zur Erarbeitung des jeweiligen Auftrages genutzt. Der Kunde wird im Zusammenhang mit einem beauftragten Projekt Auftragsvergaben an andere Agenturen oder Dienstleister

nur nach Rücksprache und im Einvernehmen mit der Agentur erteilen.

8. Gewährleistung und Haftung der Agentur Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit der durch die Agentur erarbeiteten und durchgeführten Maßnahmen wird vom Kunden getragen. Das gilt insbesondere für den Fall, dass die Aktionen und Maßnahmen gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts und der speziellen Werberechtsgesetze verstoßen. Die Agentur ist jedoch verpflichtet, auf rechtliche Risiken hinzuweisen, sofern ihr diese bei ihrer Tätigkeit bekannt werden. Der Kunde stellt die Agentur von Ansprüchen Dritter frei, wenn die Agentur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden gehandelt hat, obwohl sie dem Kunden Bedenken im Hinblick auf die Zulässigkeit der Maßnahmen mitgeteilt hat. Die Anmeldung solcher Bedenken durch die Agentur beim Kunden hat unverzüglich nach bekannt werden in schriftlicher Form zu erfolgen. Erachtet die Agentur für eine durchzuführenden Maßnahmen eine wettbewerbsrechtliche Prüfung durch eine besonders sachkundige Person oder Institution für erforderlich, so trägt nach Absprache mit der Agentur die Kosten hierfür der Kunde. Die Agentur haftet in keinem Fall wegen der in den Werbemaßnahmen enthaltenen Sachaussagen über Produkte und Leistungen des Kunden. Die Agentur haftet auch nicht für die patent-, urheber- und markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der im Rahmen des Auftrages gelieferten Ideen, Anregungen, Vorschläge, Konzeptionen und Entwürfe. Die Agentur haftet nur für Schäden, die sie oder ihre Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben. Die Haftung der Agentur wird in der Höhe beschränkt auf den einmaligen Ertrag der Agentur, der sich aus dem jeweiligen Auftrag ergibt. Die Haftung der Agentur für entgangene Gewinne oder Mangelfolgeschäden aus dem Rechtsgrund der positiven Vertragsverletzung ist ausgeschlossen, wenn und in dem Maße, wie sich die Haftung der Agentur nicht aus einer Verletzung der für die Erfüllung des Vertragszweckes wesentlichen Pflichten ergibt.

9. Verwertungsgesellschaften Der Kunde verpflichtet sich, eventuell anfallende Gebühren an Verwertungsgesellschaften wie beispielsweise an die Gema abzuführen. Werden diese Gebühren von der Agentur verauslagt, so verpflichtet sich der Kunde, diese der Agentur gegen Nachweis zu erstatten. Dies kann auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses erfolgen. Der Kunde ist darüber informiert, dass bei der Auftragsvergabe im künstlerischen, konzeptionellen und werbeberaterischen Bereich an eine nicht-juristische Person eine Künstlersozialabgabe an die Künstlersozialkasse zu leisten ist. Diese Abgabe darf vom Kunden nicht von der Agenturrechnung in Abzug gebracht werden. Für die Einhaltung der Anmelde- und Abgabepflicht ist der Kunde zuständig und selbst verantwortlich.

10. Leistungen Dritter Von der Agentur eingeschaltete Freie Mitarbeiter oder Dritte sind Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen der Agentur. Der Kunde verpflichtet

sich diese, im Rahmen der Auftragsdurchführung von der Agentur eingesetzte Mitarbeiter, im Laufe der auf den Abschluss des Auftrages folgenden 12 Monate ohne Mitwirkung der Agentur weder unmittelbar noch mittelbar mit Projekten zu beauftragen.

11. Arbeitsunterlagen und elektronische Daten Alle Arbeitsunterlagen, elektronische Daten und Aufzeichnungen die im Rahmen der Auftragsbearbeitung auf Seiten der Agentur angefertigt werden, verbleiben bei der Agentur. Die Herausgabe dieser Unterlagen und Daten kann vom Kunden nicht gefordert werden. Die Agentur schuldet mit der Bezahlung des vereinbarten Honorars die vereinbarte Leistung, nicht jedoch die zu diesem Ergebnis führenden Zwischenschritte in Form von Skizzen, Entwürfen, Produktionsdaten etc.

12. Media-Planung und Media- Durchführung Beauftragte Projekte im Bereich Media- Planung besorgt die Agentur nach bestem Wissen und Gewissen auf Basis der ihr zugänglichen Unterlagen der Medien und der allgemein zugänglichen Marktforschungsdaten. Ein bestimmter werblicher Erfolg schuldet die Agentur dem Kunden durch diese Leistungen nicht. Bei umfangreichen Media-Leistungen ist die Agentur nach Absprache berechtigt, einen bestimmten Anteil der Fremdkosten dem Kunden in Rechnung zu stellen und die Einbuchung bei den entsprechenden Medien erst nach Zahlungseingang vorzunehmen. Für eine eventuelle Nichteinhaltung eines Schaltertermines durch einen verspäteten Zahlungseingang haftet die Agentur nicht. Ein Schadensersatzanspruch vom Kunden gegen die Agentur entsteht dadurch nicht.

13. Vertragsdauer, Kündigungsfristen Der Vertrag tritt mit seiner Unterzeichnung in Kraft. Er wird für die im Vertrag genannte Vertragslaufzeit abgeschlossen. Ist der Vertrag auf unbestimmte Zeit geschlossen, kann dieser mit einer Frist von drei Monaten von beiden Seiten zum Monatsende gekündigt werden. Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von dieser Regelung unberührt. Eine Kündigung bedarf der Schriftform. 14. Streitigkeiten Kommt es im Laufe oder nach Beendigung eines Auftrages zu einem Streitfall bezüglich des beauftragten Projektes, so ist vor der Einleitung eines gerichtlichen Verfahrens ein außergerichtliches Mediationsverfahren zu durchlaufen. Bei Streitigkeiten in Fragen der Qualitätsbeurteilung oder bei der Höhe der Honorierung werden externe Gutachten erstellt um möglichst eine außergerichtliche Einigung zu erzielen. Die Kosten hierfür werden von Kunden und Agentur geteilt.

15. Schlussbestimmungen Der Kunde ist nicht dazu berechtigt, Ansprüche aus dem Vertrag abzutreten. Eine Aufrechnung oder die Geltendmachung eines Zurückbehaltungsrechts durch den Kunden ist nur mit anerkannten oder rechtskräftig festgestellten Gegenansprüchen zulässig. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Denkendorf. Denkendorf, 01.11.2008

Als innovative Werbeagentur beraten wir Sie fachkompetent zum Thema Online-Werbung.



**Adnobilis Werbeagentur**

DTmedia Unternehmensgruppe GmbH  
Alemannenstr. 11d  
85095 Denkendorf

kostenlose Hotline: 0800 2366247  
Mail: [info@adnobilis.de](mailto:info@adnobilis.de)  
[www.adnobilis.de](http://www.adnobilis.de)