

Online-Marketing-Tipps

mit
Seminarprogramm

Erreichen Sie Ihre Kunden

80 % aller Deutschen sind täglich online. Vor allem die Zielgruppe zwischen 15 und 30 Jahren nutzt das Medium Internet heute schon stärker als Zeitung, Radio und Fernsehen. Durch Tablet-PCs, Smartphones & Co. so-



wie immer schnellere und günstigere Internetverbindungen wird sich diese Entwicklung fortsetzen. Diese Generation informiert sich über Waren und Dienstleistungen fast ausschließlich über das Internet. Wenn Ihre Firma im Netz nicht entsprechend vertreten ist, verlieren Sie Ihre Kunden von Morgen. Gerade das regionale Online-marketing bietet lokalen Geschäften ganz neue Möglichkeiten, Ihre Angebote an die richtige Zielgruppe zu adressieren. So können Sie z. B. mit Facebook oder bei-uns.de ganz gezielt Menschen in Ihrer Region, der entsprechenden Altersgruppe und dem gewünschten Geschlecht ansprechen. Diese Werbemöglichkeiten bietet Ihnen so kein anderes Medium.

Ein Online-Shop steigert Ihr Ladengeschäft

Für Einzelhändler ist es ein guter Nebenverdienst, die Waren zusätzlich über den eigenen Online-Shop anzubieten. Unsere Erfahrungen haben gezeigt, dass dadurch auch die Umsätze im Ladengeschäft steigen. Ein Online-Shop dient dem Interessenten wie ein Katalog, der neue Kunden in den Laden bringt. Durch den Onlineversand der Waren erhöhen Sie die Reichweite Ihres Kundenkreises um

ein Vielfaches. Die modernen Shop-Systeme sind schnell eingerichtet und lassen sich im täglichen Gebrauch auch für Computerlaien einfach bedienen. Selbst die Paketaufkleber und die Zahlungsabwicklung übernehmen die ausgereiften Shop-Systeme. So können Sie langfristig Ihr Ladengeschäft um einen ertragreichen Vertriebskanal erweitern.

Gefahren und Chancen beim Social-Marketing

Wer sagt, Mund-zu-Mund-Propaganda sei die beste Werbung, für den ist Social-Marketing das Richtige. Denn genau hier geht es um Empfehlungen von Freunden.



Lassen Sie Ihre zufriedenen Kunden für sich sprechen. Auch die öffentliche Meinung von unzufriedenen Kunden ist – richtig umgesetzt – ein Gewinn für Ihr Image. Bevor Sie sich eine Facebook-Fanpage, einen Twitter-Account oder eine bei-uns.de Gruppe anlegen, sollten Sie dies in das Gesamtpaket der Unternehmenskommunikation mit einplanen.

Egal auf welchem Kanal Sie mit den Kunden kommunizieren, es sollte immer die gleiche Botschaft sein. Setzen Sie die Social-Media-Portale richtig für Ihre Firma ein. So können Sie mit geringem Aufwand einen großen Mehrwert erreichen.

Tipps für Ihre Website

- ➔ Die Besucherstatistik Ihrer Firmenwebsite ist das A und O Ihres Online-Erfolgs.
- ➔ Das Impressum ist rechtlich vorgeschrieben und muss auf der Website deutlich erkennbar sein.
- ➔ Text- und Bildänderungen an der Website sollte Ihre Firma ganz einfach selbst machen können.
- ➔ Stellen Sie nie Texte oder Bilder online, von denen Sie nicht die Genehmigung zur Veröffentlichung haben. Das gilt auch für die Bilder Ihrer Mitarbeiter. Lassen Sie sich hier das schriftliche OK geben.

Weitere Tipps erhalten Sie auf www.adnobis.de und bei den Schulungen.

Ihre Kunden sind Online – Wo sind Sie?

Wir zeigen Ihnen wie es geht

Fundiertes Wissen sichert Ihre (berufliche) Zukunft und lässt Sie Ihren Mitbewerbern immer einen Schritt voraus sein. Doch statt viele Bücher, die vor Fachbegriffen überquellen, zu lesen oder sich auf Halbwissen zu beschränken, geht das nun schneller, effizienter und sicherer. Profitieren Sie von der Möglichkeit, sich kompakt und kompetent bei einem Brancheninsider zum Thema "Online-Marketing" zu informieren und Ihr Wissen auszubauen. Mit unseren Vortrags- und Seminarangeboten geben wir Ihnen Einblicke, Überblicke und vertieftes Fachwissen –

je nachdem, wo Sie Ihren persönlichen Weiterbildungsbedarf sehen. Buchen Sie jetzt ein für Sie passendes Angebot und lernen Sie, das Medium Internet effektiver für Ihre Zwecke zu nutzen. Somit erreichen Sie Ihre Kunden und Fachkräfte von Morgen dauerhaft und bauen Geschäftsbeziehungen nachhaltig auf.

Als Teilnehmer unserer Vorträge und Seminare haben Sie auch nach den Weiterbildungsveranstaltungen jederzeit die Möglichkeit, sich bei Fragen an uns zu wenden!

Ihr Referent

Daniel Reisinger ist geprüfter Online-Marketing-Manager und beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit dem Medium Internet.



Sein 2002 gegründetes Online-Portal www.bei-uns.de gehört heute zu den erfolgreichsten Online-Communities in ganz Bayern und zählt monatlich über 600.000 verschiedene Besucher.

Als Geschäftsführer der Adnobis Werbeagentur hat er sich mit seinem Team auf regionale Online-Werbung für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Er hilft Firmen durch den Einsatz der neuen Medien, langfristig ihre Ziele zu erreichen. So konnte Daniel Reisinger in den letzten neun Jahren schon über 250 Kunden bei der Planung und Umsetzung von Firmenwebseiten und Online-Werbekampagnen unterstützen.

Referenzen

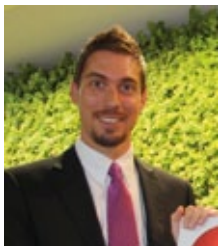


„Toller Vortrag, viele interessante Denkanstöße, kann mich dafür im Namen der Wirtschaftsjuvenen Ingolstadt herzlich bedanken. Klasse“



WIRTSCHAFTSJUVENEN
INGOLSTADT

Jörg Hoffmann,
Pressesprecher der
Wirtschaftsjuvenen Ingolstadt



„In den Workshops konnten wir wichtige Erfahrungen sammeln die uns bei der Umsetzung des Social-Marketings viel Zeit und Geld gespart haben“



Martin Kleindl,
Social-Media-Team, Leitung
PR und Werbung der
Sparkasse Ingolstadt

So erreichen Sie regionale Kunden

- Schreiben Sie auf die Website immer wieder die Namen der umliegenden Ortschaften, Landkreise und der Region. So werden Sie bei Google schneller gefunden.
- Tragen Sie die Firma in die wichtigsten großen und regionalen Firmenverzeichnisse ein.
- Beim Aufrufen der Firmen-Website sollte der Besucher sofort erkennen, wo das Geschäft angesiedelt ist. Dies können Sie durch ein Landschaftsbild aus Ihrer Region oder den Ortsnamen schnell erreichen.
- Bieten Sie regionalen Firmen, Partnern und Vereinen eine gegenseitige Verlinkung der Websites an.
- Schalten Sie regionale Online-Werbung. Noch nie war es einfacher, die Werbung genau an die gewünschte Zielgruppe von Alter, Geschlecht und Region zu bringen. Google, Facebook, bei-uns.de und Co. bieten dies an.

Unsere Fortbildungsangebote für Sie

Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung

In ca. 1,5 Stunden erhalten Sie an diesem Abend wichtiges Basiswissen, um richtige Entscheidungen im Bereich des Online-Marketings zu treffen.

Inhalte:

- Zahlen, Fakten, Analysen
- Gefahren und Chancen von Facebook & Co.
- Wichtige Punkte vor, während und nach der Erstellung / Neugestaltung Ihres Internetauftrittes

Empfohlen für Geschäftsleute und Marketingbeauftragte.

35,00 €
inkl. MwSt.

Themen-Vortrag: Events und Aktionen online bewerben

In ca. 1,5 Stunden erfahren Sie an diesem Abend, wie Ihre nächste Veranstaltung oder Verkaufsaktion durch den gezielten Einsatz der neuen Medien zum Publikumsmagneten wird.

Inhalte:

- Zahlen, Fakten, Analysen
- Wo erreichen Sie Ihre Zielgruppen?
- Werbung in Social Networks
- Nutzen des viralen Marketings

Empfohlen für Veranstalter, Gastronomen, Einzelhändler und Marketingbeauftragte.

35,00 €
inkl. MwSt.

Halbtages-Seminar: Online-Marketing

Erfahren Sie in diesem Halbtages-Seminar, welche Chancen das Online-Marketing Ihrem Unternehmen bietet. Lernen Sie in einer kleinen Gruppe, welche Online-Marketing-Instrumente zu Ihrem Geschäftsmodell passen.

Inhalte:

- Grundlagen des Online-Marketing
- Richtiger Aufbau der Unternehmenswebsite
- Überblick von Facebook & Co.

Empfohlen für Geschäftsleute und Marketingbeauftragte.

250,00 €
zzgl. MwSt.

Tages-Seminar: Online-Marketing

Dieses Tages-Seminar richtet sich vor allem an erfahrene Internetnutzer, die an diesem Tag die Nutzung der neuen Medien speziell für ihren Betrieb erarbeiten können. In einer kleinen Gruppe gehen wir detailliert auf Ihr Geschäftsmodell ein – so lernen Sie, wie Sie selbst mit einfachen Mitteln erfolgreich die ersten Online-Kampagnen starten können.

Inhalte:

- Grundlagen des Online-Marketing
- Richtiger Aufbau der Unternehmenswebsite
- Wirkungsweise von Facebook & Co.
- Potenzielle Nutzer auf Ihre Website aufmerksam machen und Kontakt herstellen
- Aufbau eines Online-Marketingplans

Empfohlen für Geschäftsleute und Marketingbeauftragte.

395,00 €
zzgl. MwSt.

Kurs: 5 Schritte zum effektiven Online-Marketing

Der fünf Abende umfassende Kurs gibt Ihnen die Möglichkeit, nach jeder Sitzung das Erlernte in Ihr Alltagsgeschehen umzusetzen und die Erfahrungen beim nächsten Kurstreffen in der Gruppe und mit dem Kursleiter zu diskutieren. So lernen Sie – gestützt auf eigene Beispiele und Erfahrungen – in einem kleinen Team, wie Sie die neuen Medien speziell für Ihren Bereich am Besten einsetzen können.

Inhalte:

- Grundlagen des Online-Marketing
- Richtiger Aufbau der Unternehmenswebsite
- Potenzielle Nutzer auf Ihre Website aufmerksam machen und Kontakt herstellen
- Erstellung von Firmenauftritten in Facebook & Co.
- Steuerung und Überwachung der Online-Kommunikationskanäle
- Richtiger Einsatz von Online-Gewinnspielen und Umfragen
- Erstellung eines Online-Marketingplans

Empfohlen für Geschäftsleute und Marketingbeauftragte.

580,00 €
zzgl. MwSt.

Sie haben noch Fragen? Wir beraten Sie, welches Weiterbildungsangebot zu Ihnen passt. Gerne kommen wir auch in Ihre Firma und schulen Sie dort. Vereinen und Verbänden bieten wir Sonderkonditionen an. Sprechen Sie uns einfach an – wir freuen uns auf Sie!

Anmeldung

Jetzt auch online anmelden unter www.adnobis.de/weiterbildung

	Datum	Dauer	Art: Name	Ort	Preis
<input type="checkbox"/>	Do., 06.10.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Eichstätt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 13.10.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Ingolstadt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Di., 18.10.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Neumarkt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 20.10.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Roth	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 03.11.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Weißenburg	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 10.11.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Neuburg	35 € *
<input type="checkbox"/>	Mo., 14.11.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Themen-Vortrag: Events und Aktionen online bewerben	Eichstätt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 17.11.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Pfaffenhofen	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 24.11.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Basis-Vortrag: Einblicke in erfolgreiche Internet-Werbung	Kelheim	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 08.12.2011	19:00 - 20:30 Uhr	Themen-Vortrag: Events und Aktionen online bewerben	Ingolstadt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 12.01.2012	19:00 - 20:30 Uhr	Themen-Vortrag: Events und Aktionen online bewerben	Neumarkt	35 € *
<input type="checkbox"/>	Do., 19.01.2012	18:00 - 20:00 Uhr	Kurs: 5 Schritte zum effektiven Online-Marketing 19.01., 02.02., 23.02., 08.03., 22.03.2012	Denkendorf	580 €
<input type="checkbox"/>	Sa., 21.01.2012	09:00 - 12:30 Uhr	Halbtages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	250 €
<input type="checkbox"/>	Di., 24.01.2012	18:00 - 20:00 Uhr	Kurs: 5 Schritte zum effektiven Online-Marketing 24.01., 07.02., 28.02., 13.03., 27.03.2012	Denkendorf	580 €
<input type="checkbox"/>	Di., 31.01.2012	09:00 - 17:00 Uhr	Tages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	395 €
<input type="checkbox"/>	Sa., 11.02.2012	09:00 - 17:00 Uhr	Tages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	395 €
<input type="checkbox"/>	Fr., 02.03.2012	09:00 - 12:30 Uhr	Halbtages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	250 €
<input type="checkbox"/>	Mo., 12.03.2012	09:00 - 17:00 Uhr	Tages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	395 €
<input type="checkbox"/>	Mi., 21.03.2012	09:00 - 12:30 Uhr	Halbtages-Seminar: Online-Marketing	Denkendorf	250 €

Bitte kreuzen Sie die gewünschten Termine an.

* inkl. MwSt.

Teilnehmerdaten

Name Vorname
Firma Verein
Straße
PLZ Ort
Telefon Fax
E-Mail
Rechnungsadresse, falls abweichend

Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühren sind pro Teilnehmer und grundsätzlich zzgl. der MwSt. Bei den Halbtages-Seminaren und Kursen sind Seminarunterlagen, Tagungsgetränke und Snacks inbegriffen, bei Tages-Seminaren zusätzlich noch ein Mittagessen. Der Teilnahmebeitrag wird bei den Vorträgen an der Abendkasse fällig. Für die Seminare und Kurse erhalten Sie vor Beginn eine Rechnung, die bis zum Start zu zahlen ist. Stornierung ist schriftlich bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Vom 14. bis zum Tag vor der Veranstaltung wird der halbe Teilnehmerbeitrag bei Stornierung fällig. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag ist der gesamte Beitrag fällig. Gerne akzeptieren wir – ohne zusätzliche Kosten – einen Ersatzteilnehmer.

Adnobis[®]
Werbeagentur für neue Medien

**Adnobis Werbeagentur
DTmedia GmbH
Alemannenstr. 11d
85095 Denkendorf**

Fax: 08466 904700 Telefon: 0800 2366247 E-Mail: weiterbildung@adnobis.de