

Referent: Daniel Reisinger

Schwerpunkte

- Kommunikations-Trends
- Online-Marketing
- Neue Medien
- Webseitenplanung & Umsetzung
- Social Marketing im Web 2.0
- Regionale Internetwerbung

Zielgruppe

- Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter, erfolgreiches Marketing betreiben wollen
- Inhaber von kleinen und mittelständischen Betrieben
- Existenzgründer



Vortragsthemen

- Regionales Online-Marketing
- Webseiten-Planung, Umsetzung und Pflege
- Erfolgreiches Online-Marketing für den Mittelstand

Referent

Daniel Reisinger beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit dem Medium Internet. Er ist Inhaber der DTmedia GmbH aus dem bayerischen Denkendorf, einer Agentur für regionale Kommunikation.

Sein 2002 gegründetes Online-Portal gehört heute zu den erfolgreichsten Online-Communitys in Bayern. Die Internetplattform www.bei-uns.de zählt mittlerweile täglich über 4 Mio. Seitenaufrufe.

Als Geschäftsführer der Werbeagentur Adnobis hat er sich mit seinem 7-köpfigen Team auf regionale Online-Werbung für kleine und mittelständische Unternehmen spezialisiert. Er hilft Firmen durch den Einsatz der neuen Medien den Umsatz zu steigern. So unterstützte Herr Reisinger in den letzten Jahren über 250 Kunden bei der Planung und Umsetzung von Firmenwebseiten und Online-Werbekampagnen.

Seine Erfahrungen gibt der geprüfte Online-Marketing-Manager (ebam) mit Begeisterung an erfolgsorientierte Unternehmer weiter. Es liegt Daniel Reisinger dabei am Herzen, dass auch der regionale Mittelstand von großem Nutzen des Internets profitiert. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse werden für Sie ein wichtiger Entscheidungshelfer bei Ihrer zukünftigen Werbeplanung sein.

Daniel Reisinger freut sich darauf auch Ihnen seine Erfahrungen näher zu bringen.

Kontakt

Daniel Reisinger
Mobil: 01733519378
E-Mail: dr@adnobis.de